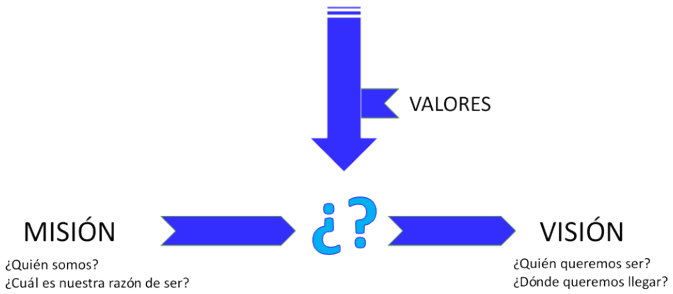
TALLER 3 – EMPRENDIMIENTO

MISION VISION Y OBJETIVOS



Aprendices basados en el material enviado por el grupo de WhatsApp, la contextualización realizada en la sesión el dia de hoy y en los siguientes conceptos aquí expuestos y , quiero que diseñes la misión visión y objetivos de tu unidad productiva reuniéndote con tu grupo de trabajo y discutiendo de manera profunda cada uno de los componentes que conformaran la base de su UP.



La misión de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la empresa.

La Misión es la respuesta que la empresa da cuando se pregunta: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Debe diferencia la empresa de la competencia y mostrar su valor y su hacer único en el mercado. Puede incluir una descripción de producto/servicios, mercados, cultura empresarial y metas financieras de la compañía.

Ejemplo: «***Creamos felicidad proporcionando el mejor entretenimiento a personas de todas las edades en todos los lugares del mundo***»

1- **Ahora crea tu misión con el grupo que vienes trabajando, de tu unidad productiva:**

_____
_____
_____
_____

La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo.

Muchas personas suelen confundir la visión con la misión de una empresa. Una forma sencilla de diferenciar estas dos declaraciones es recordando que la misión responde a la pregunta: «¿cuál es nuestra razón de ser?», mientras que la visión responde a la pregunta: «¿qué queremos llegar a ser?».

Ejemplos:

LG: «Convertirnos en un líder mundial en tecnología digital que asegure la satisfacción del consumidor a través de productos innovadores y un servicio superior.»

Samsung: «Inspirar al mundo para crear el futuro.»

2- **Ahora crea tu visión con el grupo que vienes trabajando, de tu unidad productiva:**

_____
_____
_____
_____

El objetivo debe establecerse con base a un fundamento o premisa real; representa una meta caracterizada por un lapso (preferentemente de un año), y logros específicos y medibles en comparación a un periodo similar anterior. Es importante que todo el personal los conozca y entienda para que su estructura refleje los niveles que se pretenden alcanzar.

Ejemplo:

a. Convertirse en una de las marcas líderes en el mercado nacional del ramo.

b. Superar el margen anual de ventas estipulado en al menos 50%.

c. Imponer una tendencia de consumo novedosa, rentable y respetuosa del medio ambiente.

3- **Ahora crea los objetivos de tu empres con el grupo que vienes trabajando, de tu unidad productiva:**

_____
_____
_____
_____
_____
_____

´´El éxito consiste en obtener lo que se desea. La felicidad, en disfrutar lo que se obtiene´´ Henry Ford.